

Научно-исследовательская работа на
тему:

«Влияние телевидения на молодое поколение»

Учеников
школы №619
Ивановой Виктории
и Павла Воцинина
9«В» класса
и Оксаны Гнатюк
11 «А» класса

1 часть. Результаты диагностики

2 часть. Описание перспектив экранного общества через роман Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту»

3 часть. Влияние социальной рекламы на молодое поколение

4 часть. Социальный ролик

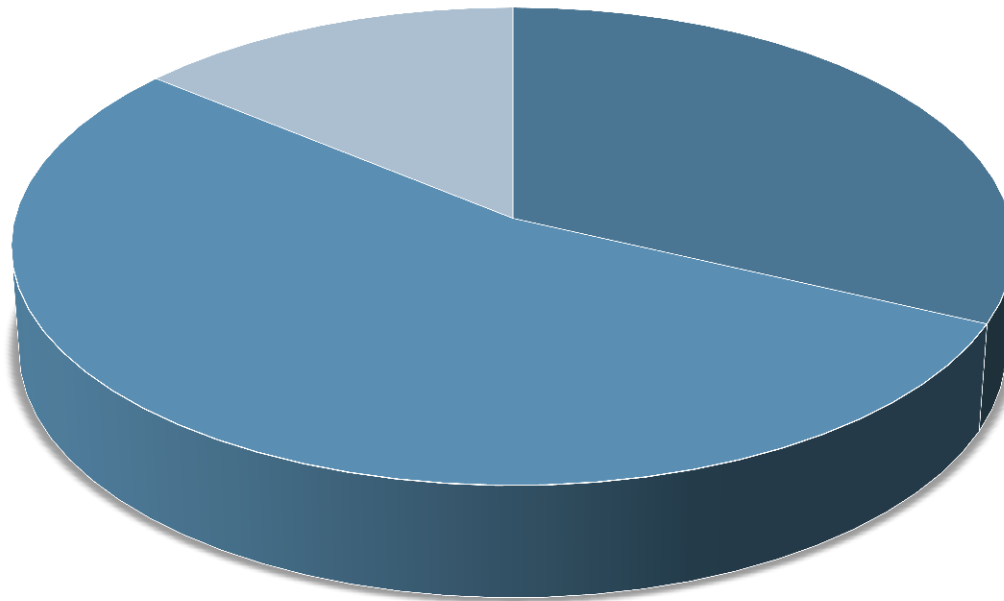


Цель исследования:

Определить степень влияния телевидения на подростковую аудиторию

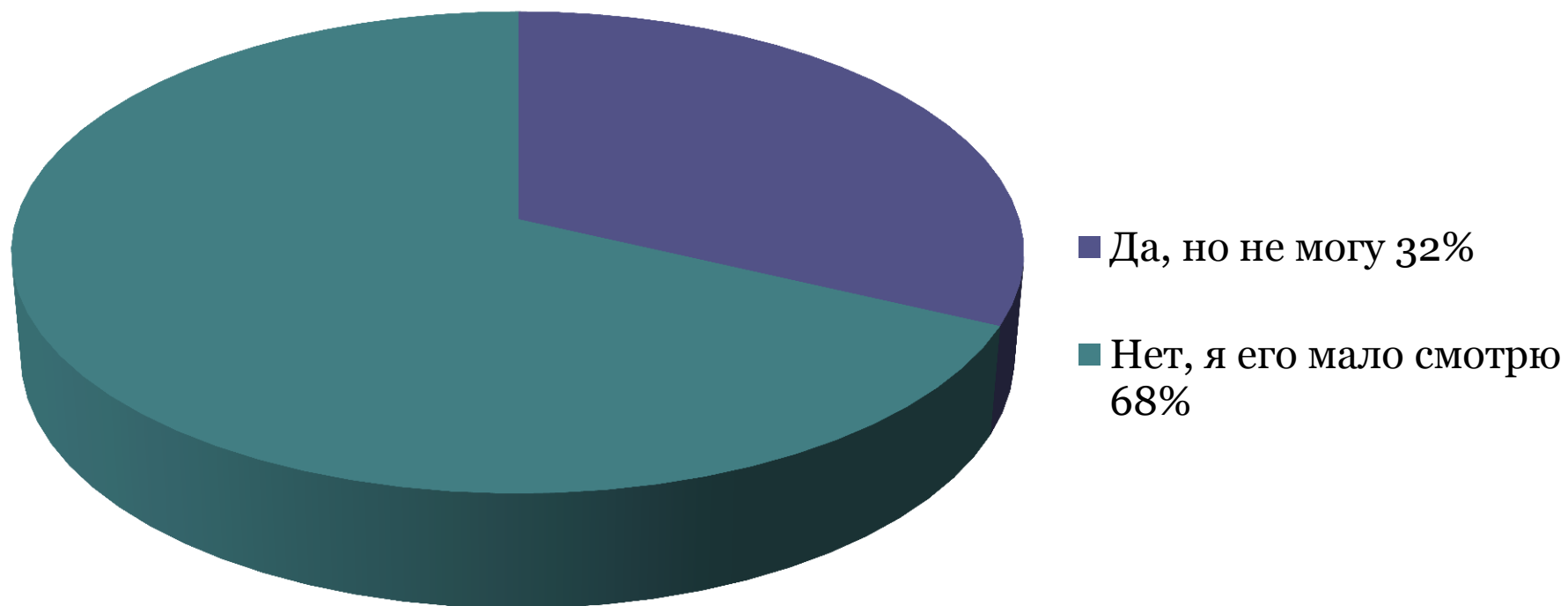


Как на вас влияет телевидение?



- Пагубно влияет 32%
- Никак не влияет 54%
- Положительно влияет 14%

Хотели бы вы меньше тратить времени на просмотр телевизора?



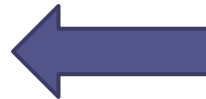


Рубин Ц-281Д

radiotekhnika.dan.su



泡泡网 PCPOP.COM

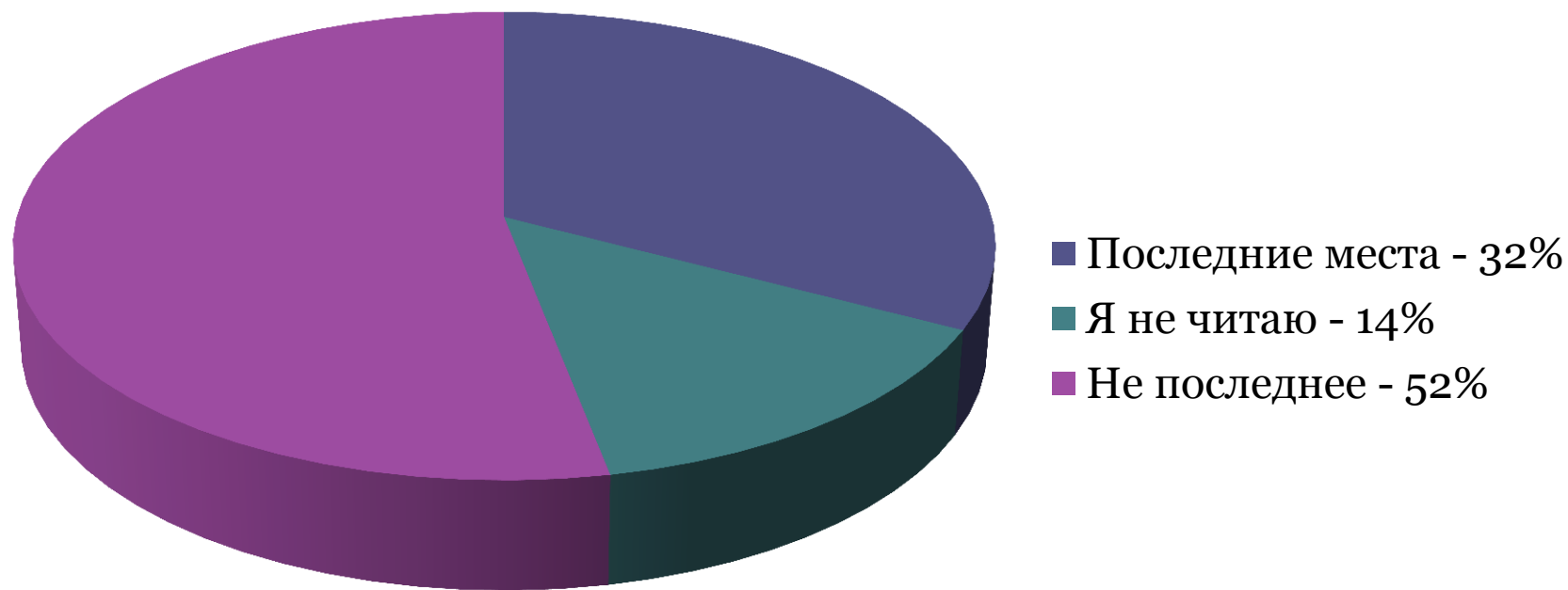


3D телевизор





Какое место чтение книг занимает в проведении твоего досуга?





Счастливы вместе



Воронины



Дядяша Молодчик
Комедия



ОДМ 2
Про Любовь



с 8 ноября

ТНТ
ИРАНАПОЛЬ

Реальные пацаны
КОМЕДИЙНЫЙ СЕРИАЛ

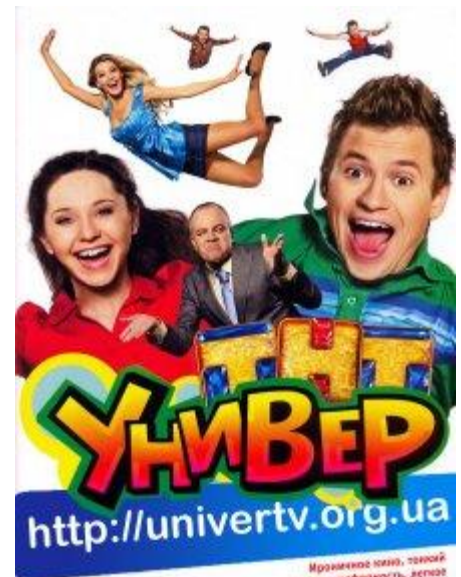
20:30 по будням



Маргоша 2



Крем

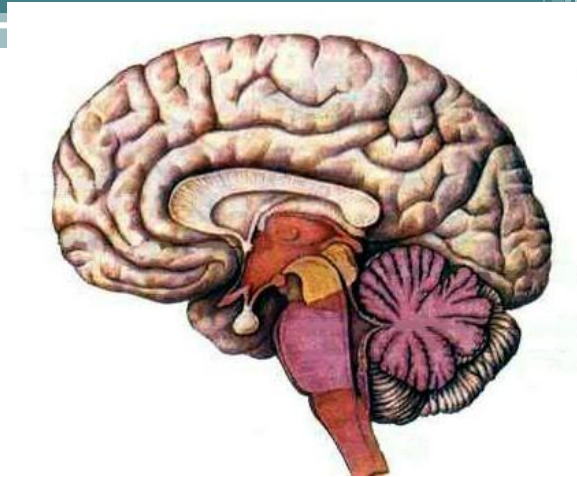


ТНТ
УНИВЕР

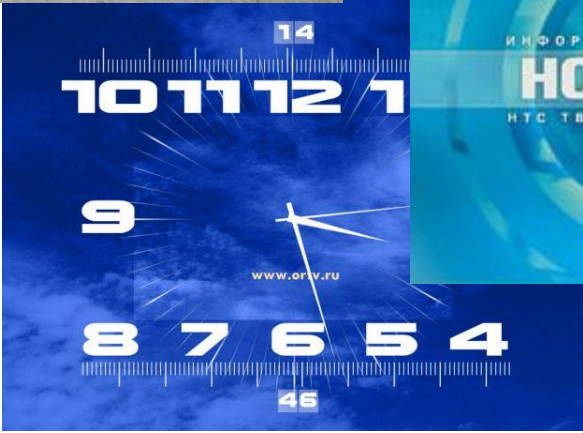
<http://univertv.org.ua>

Ироничное юмор, тонкий юморизм и атмосферность, легкое душевное прикосну в реальность

7 из 8 телепередач
развлекательные и лишь **одна**
восьмая часть информационная!

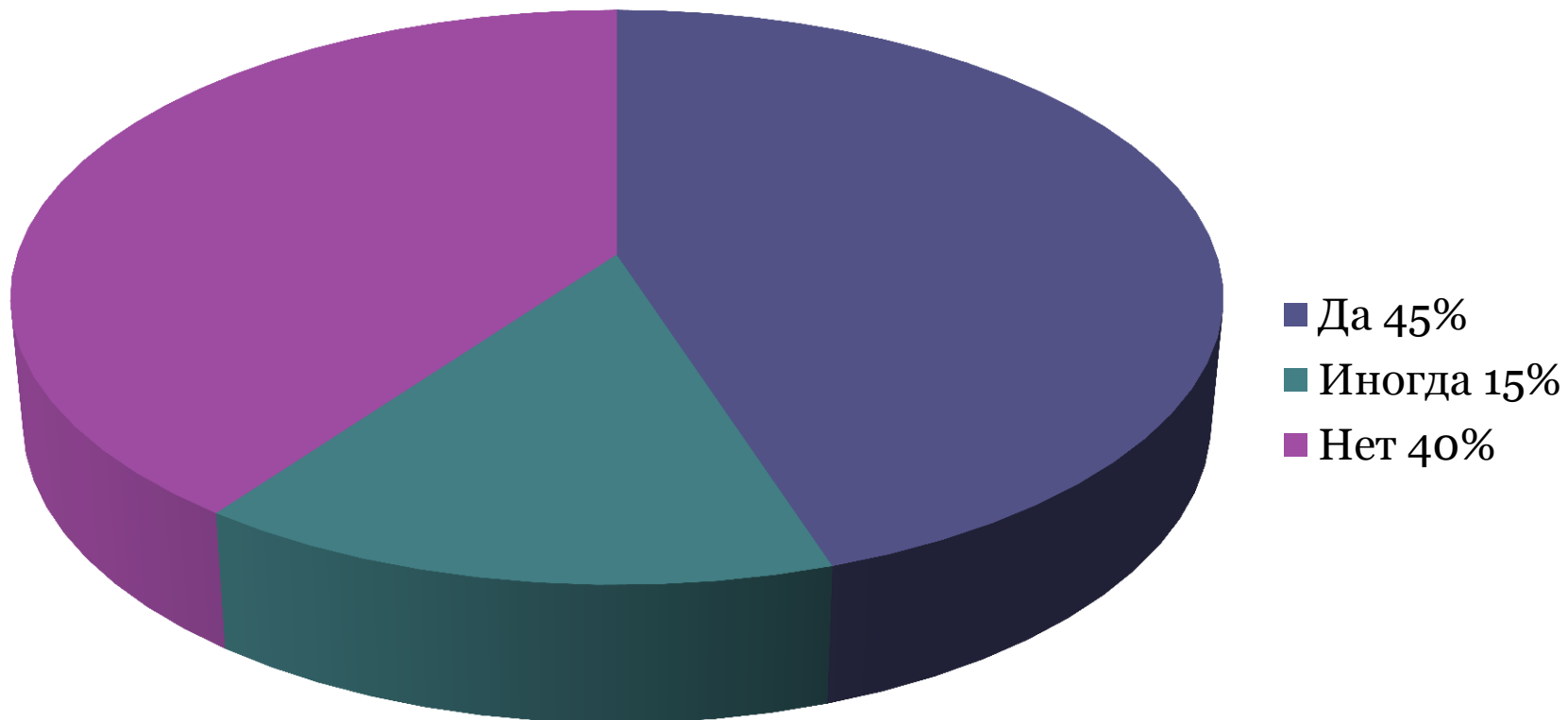


Клиповое мышление



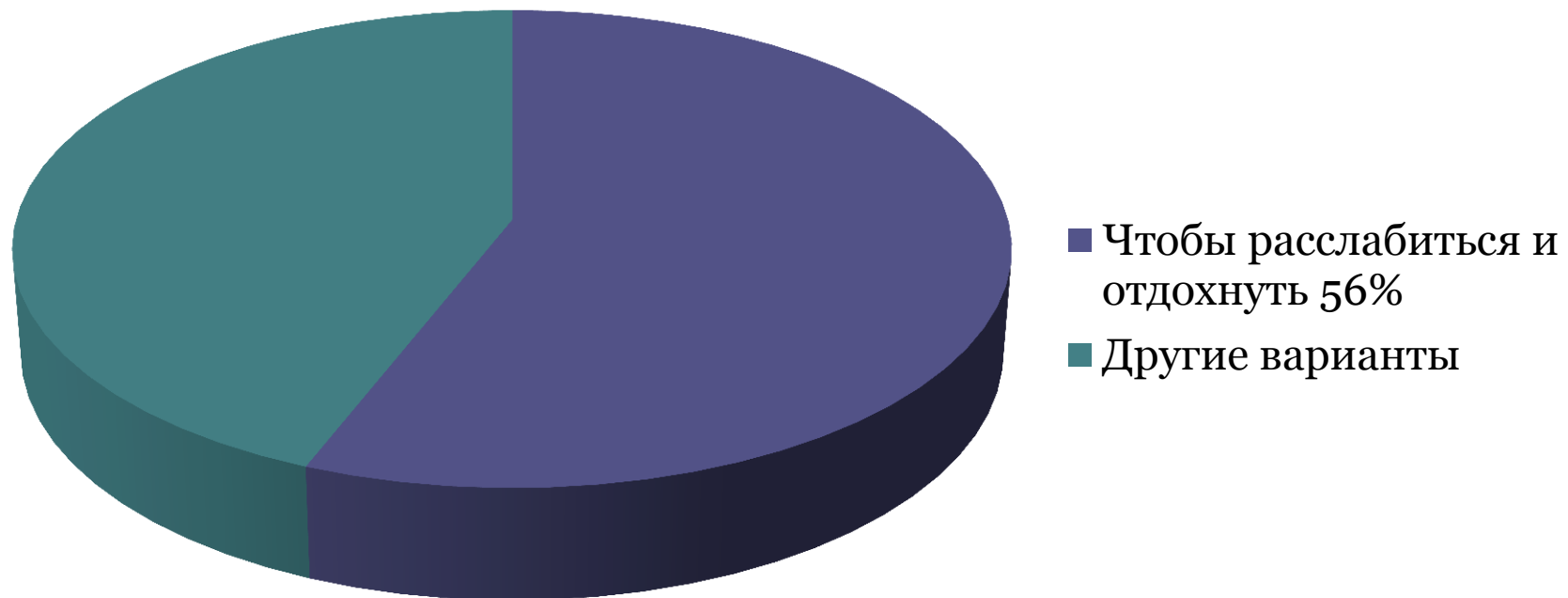


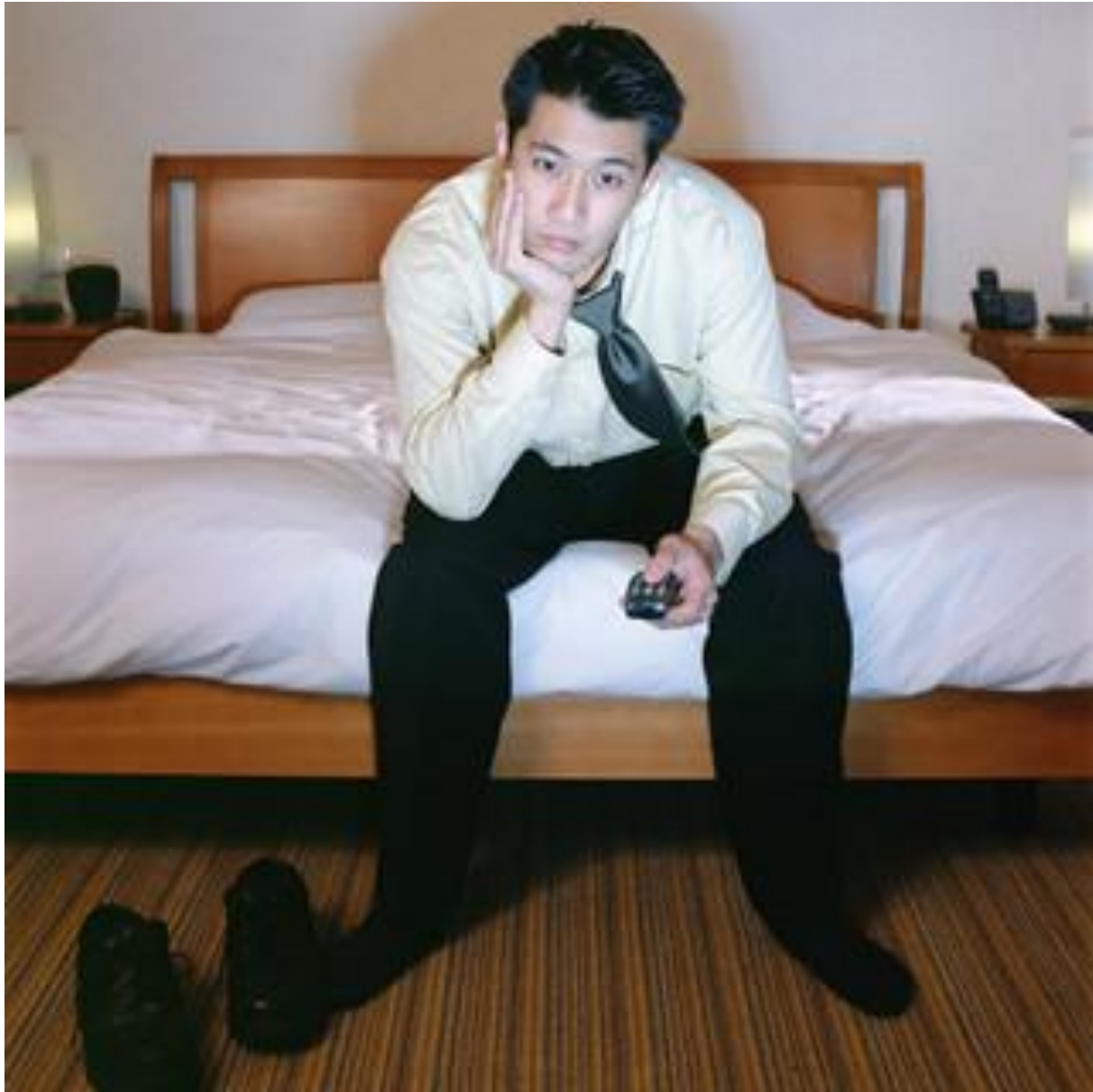
Вы задумываетесь над просмотренным фильмом?



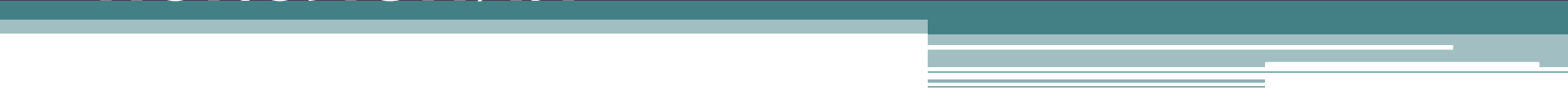


Для чего вы смотрите телевизор?



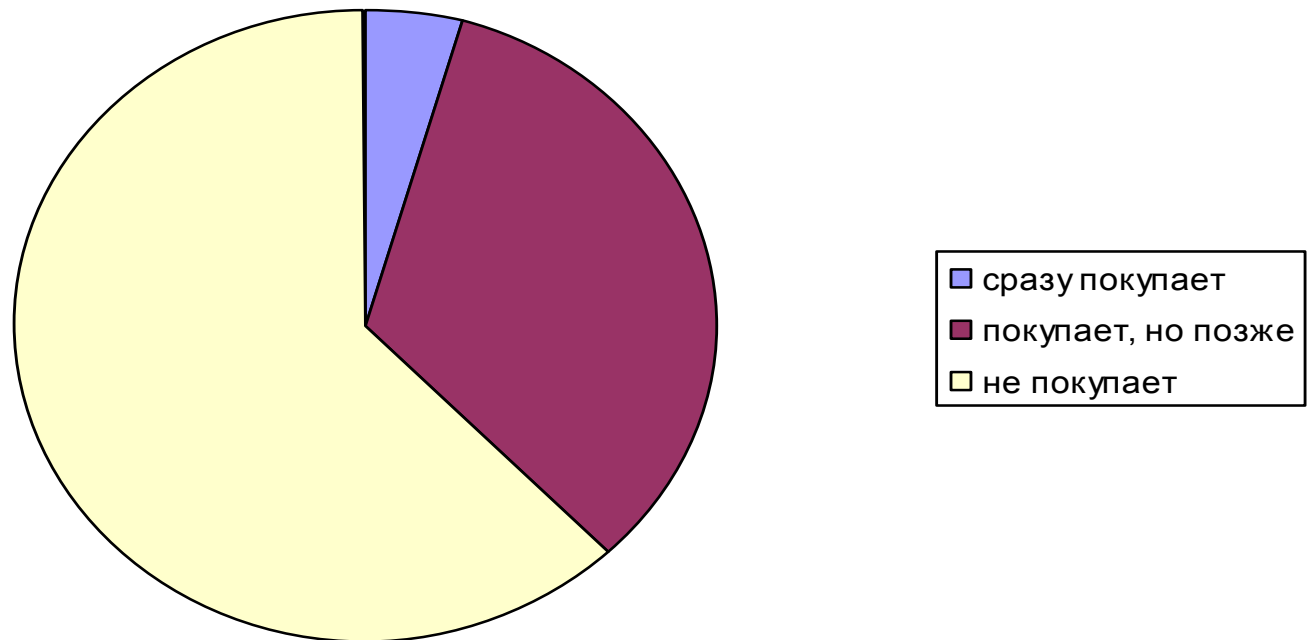


Социальная реклама как метод воздействия на систему ценностей молодого поколения

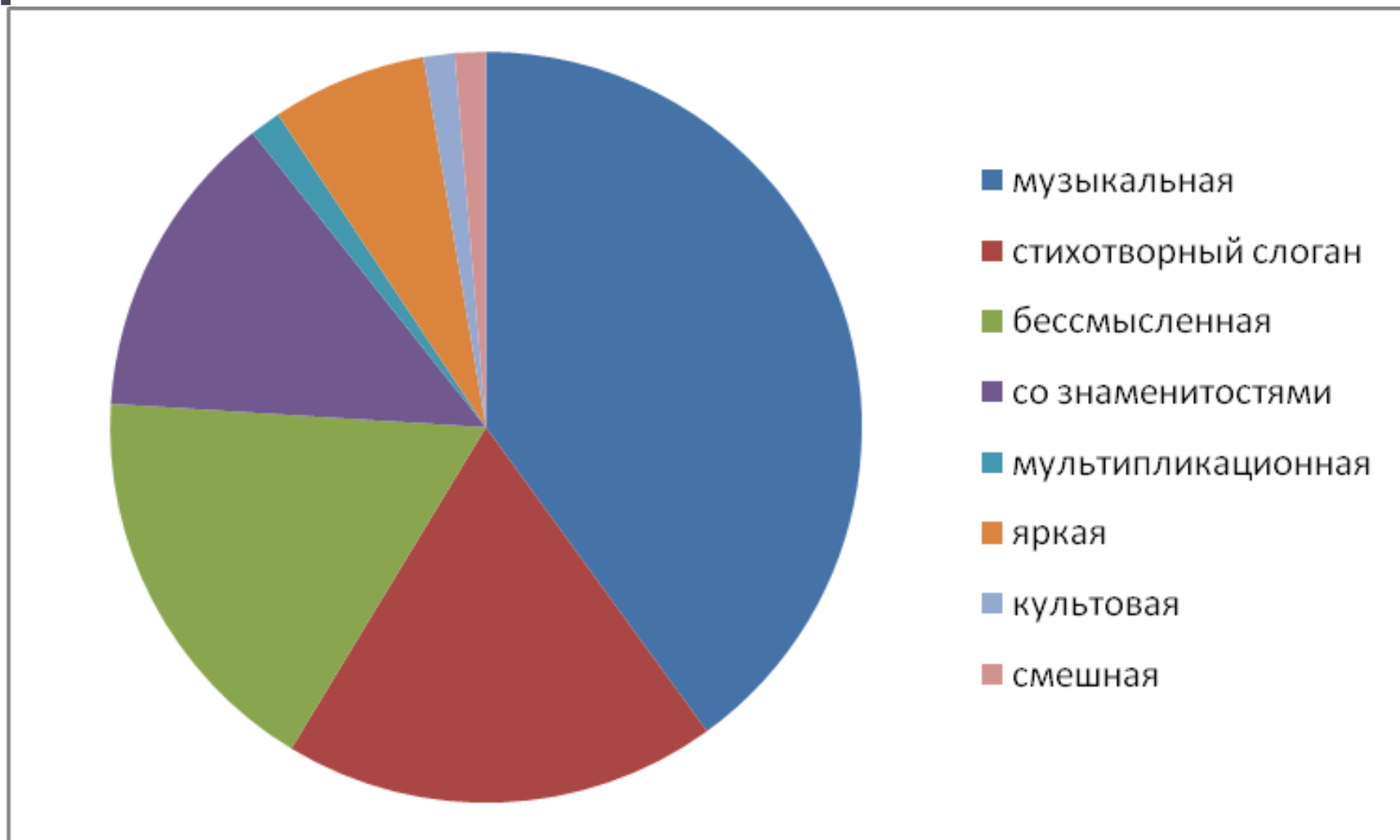


Анализ потребительского интереса к рекламируемому продукту

Анализ потребительского интереса к рекламируемому продукту.



Наиболее запоминающаяся реклама



Социальная реклама

**СОХРАНИ
МИР
ВОКРУГ
СЕБЯ**



Степень воздействия социальной рекламы на сознание подростков

- **1 ролик - проблема патриотизма**
- **Из 77 опрошенных:**
- **39** человек считает, что молодежь равнодушна к судьбе своей страны
- **35** человек задумались над тем, что они могут сделать для своей страны
- **3** человека считает, что в рекламе молодежь показана с негативной стороны

Степень воздействия социальной рекламы на сознание подростков

- **2 ролик – проблема экологии планеты**
- **Из 77 опрошенных**
- **37** считает, что человек губит окружающую среду
- **26** задумалось о том, что необходимо спасти окружающую среду
- **13** не смогли определить основную тему рекламы

Степень воздействия социальной рекламы на сознание подростков

- **3 ролик – проблема экономии воды**
- **Из 77 опрошенных:**
- **36** человек не смогли определить основную тему рекламы
- **28** человек задумались о том, что нужно экономить запасы пресной воды
- **13** человек решили воспользоваться советом из рекламы

Степень воздействия социальной рекламы на сознание подростков

- **4 ролик – проблема расизма в мире**
- **Из 77 опрошенных:**
- **34** человека правильно определили проблему, но не сделали для себя никаких выводов
- **33** человека задумались о том, что нужно быть толерантным
- **6** человек исказили смысл рекламы

Степень воздействия социальной рекламы на сознание подростков

- **5 ролик – проблема влияния алкоголя на организм**
- **Из 77 опрошенных:**
- **73 человека считают, что нужно беречь свое здоровье и не употреблять алкоголь**
- **4 человека не согласны с тем, что показано**

Правила создания эффективного социального ролика

- **1 правило:**

**Идейной основой ролика являются
гуманистические ценности.**

Правила создания эффективного социального ролика

- **2 правило:**

**Социальную проблему нужно
актуализировать для каждого человека**

Правила создания эффективного социального ролика

- **3 правило:**

По данным опроса, наиболее воспринимаемая – музыкальная реклама или же реклама со стихотворным слоганом. Однако же рекламы, не несущие в себе особого смысла, являются наиболее запоминающимися.

Правила создания эффективного социального ролика

- 4 правило:

Видеоряд должен быть ярким и привлекательным, но в то же время понятным для человека, иначе интерес к ролику быстро пропадет.

Правила создания эффективного социального ролика

- **5 правило:**

Социальная реклама должна не только содержать проблему, но и предлагать решение этой проблемы.