

ГБОУ СОШ №619
Калининского района

«МНОГОГРАННАЯ РОССИЯ»

Роль стереотипов в национальных отношениях

Исследовательская работа:
Учениц 8 класса «Б»
Садовской Анастасии
Запорожцевой Софьи
Научный руководитель:
Соловьев В.Д.

Санкт-Петербург
2014 год

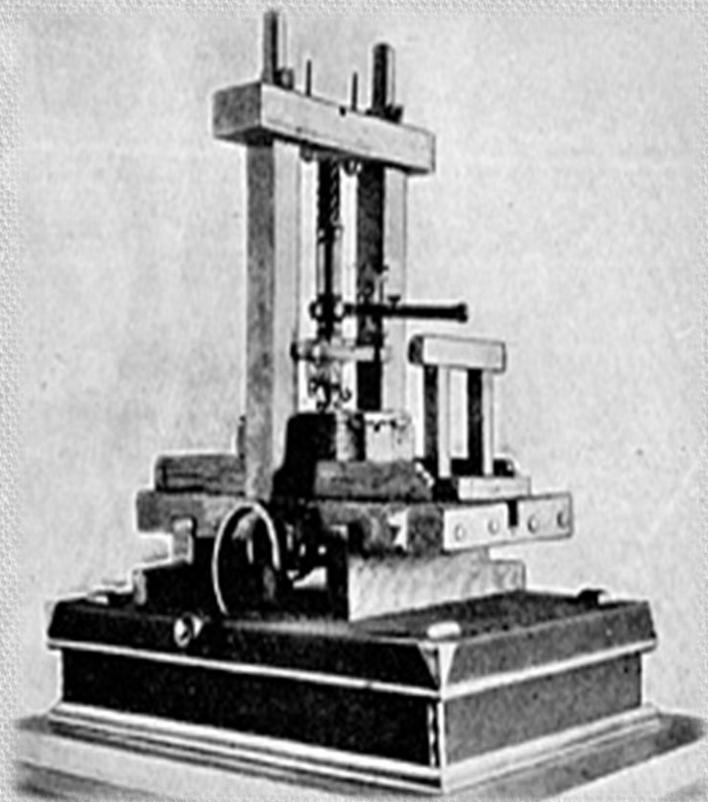
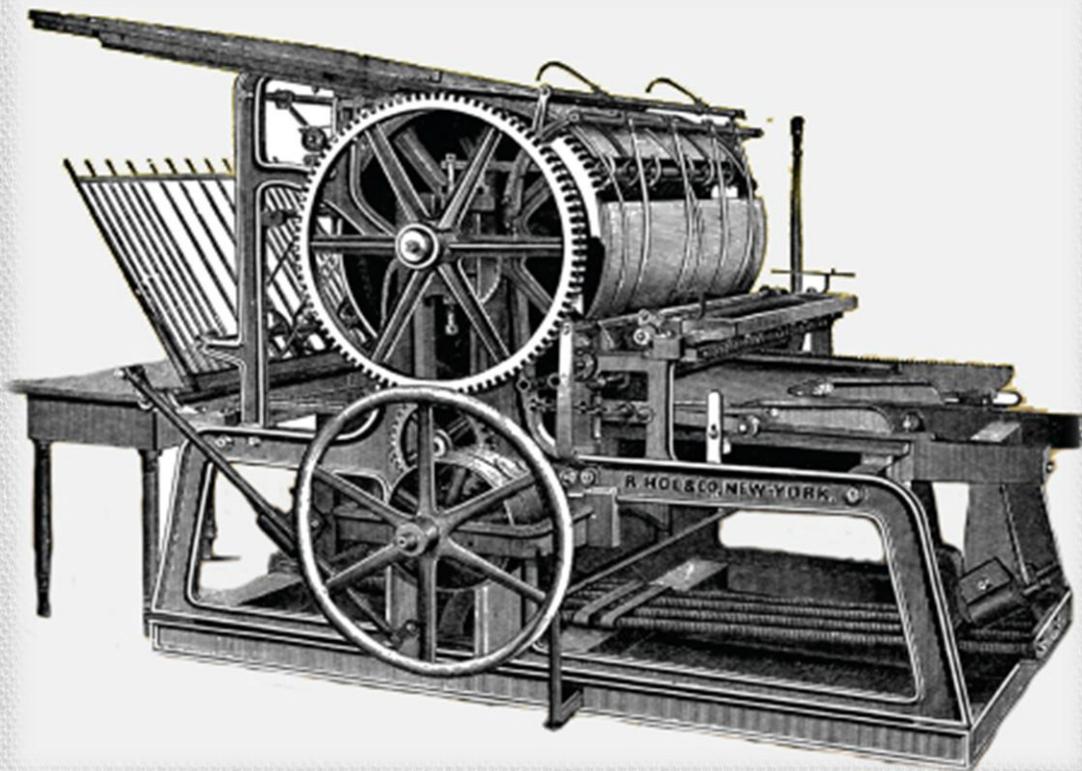
Цель работы:

Доказать стереотипность мышления учащихся, воспитанных на СМИ.

Задачи:

- ❖ Сбор информации по теме стереотипов**
- ❖ Составление анкет**
- ❖ Проведение контент анализа**
- ❖ Обработка полученной информации**

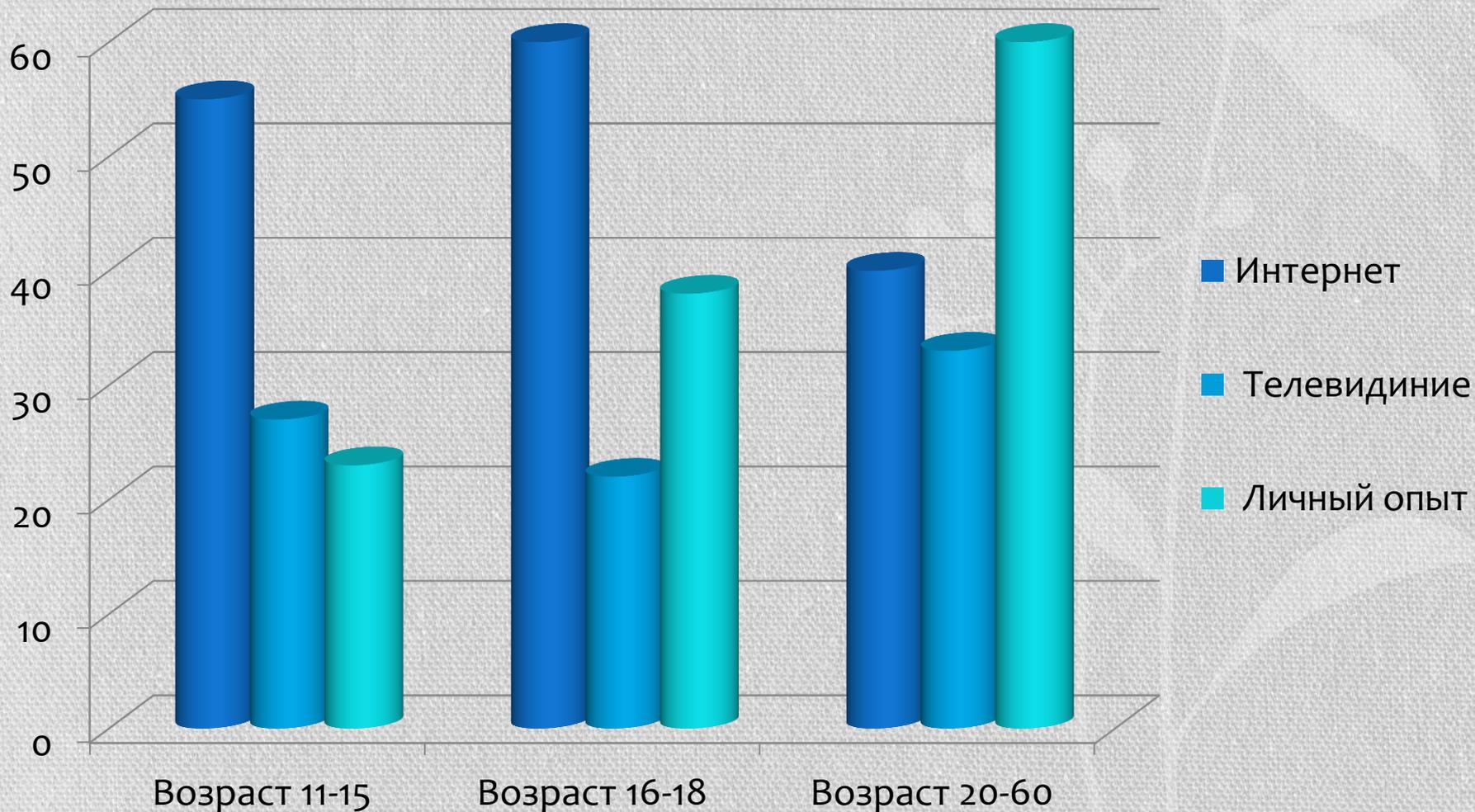
Само слово «стереотип» появилось в конце XVIII века, когда в большом ходу была печать многотиражной продукции, выполняемая при помощи специальной печатной формы - оттиска с аналогичным названием.





XXI век - век прогресса и коммуникаций, большинство стран – открыты и доступны .

Откуда мы получаем информацию о нациях:



Как влияют СМИ на формирование стереотипов:



Большинство исследователей указывает на связь стереотипов в сознании людей с гигантским влиянием средств массовой информации, формирующих отношение к миру; на поведение, воспроизводящее поступки «героев» печати, радио, телевидения; на привязку определенных принципов поведения к тем местам жизнедеятельности человека, на которые указывают средства коммуникации.

Рассмотренные нами национальности :

❖ **Американцы**



❖ **Немцы**



❖ **Французы**



❖ **Финны**



❖ **Итальянцы**



❖ **Азербайджанцы**



Соединенные Штаты Америки



Все американцы толстые и любят фаст-фуд.

Америка лидирует по количеству полных людей, а Россия в этом списке на втором месте (54% россиян имеют избыточный вес, 22% из них – страдают от ожирения).

Данные контент-анализа

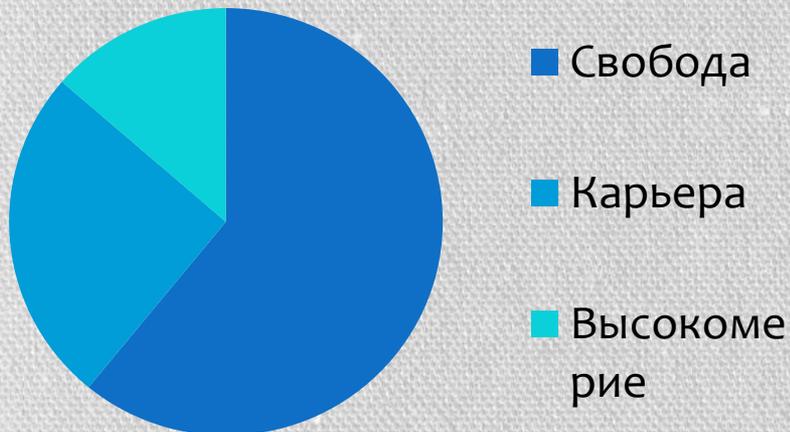
Возраст 11-15



Возраст 16-18



Возраст 20-60



Германия



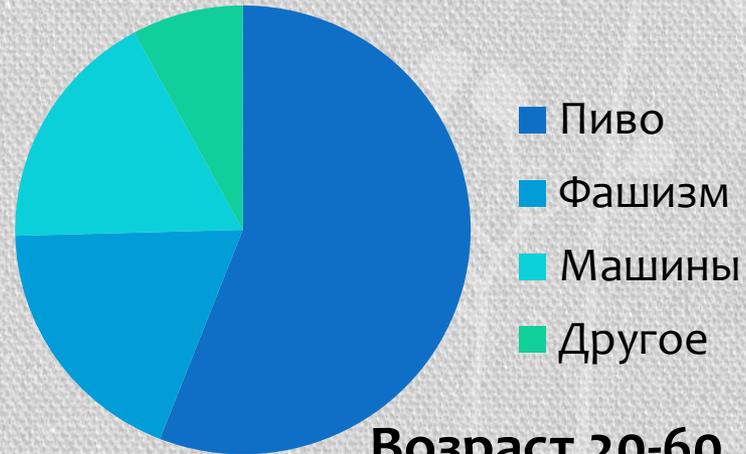
В Германии совершенно естественно ходить с открытой бутылкой пива по городу ,а так же во всех барах в закуску предлагаются сосиски.

Данные контент-анализа

Возраст 11-15



Возраст 16-18



Возраст 20-60



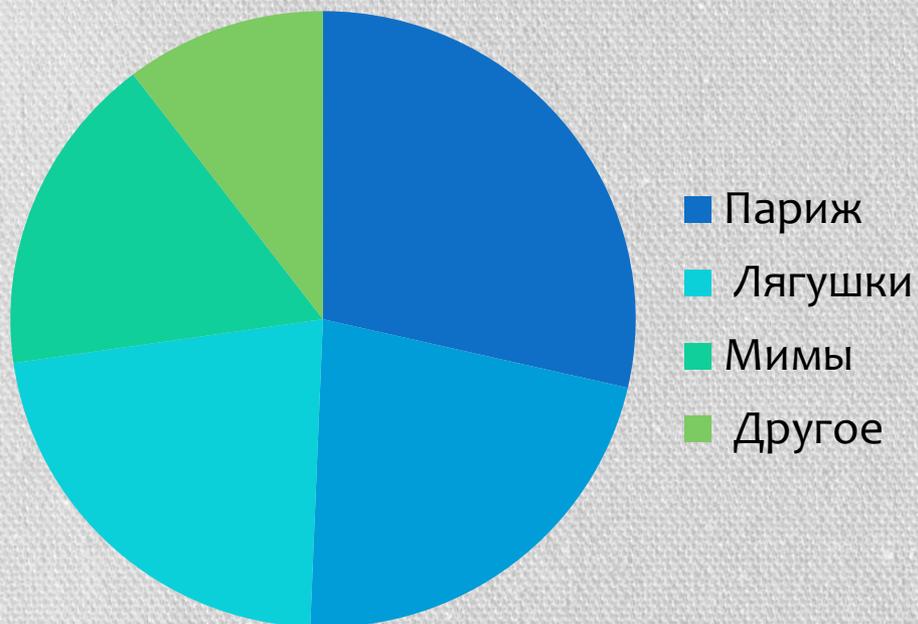
Франция



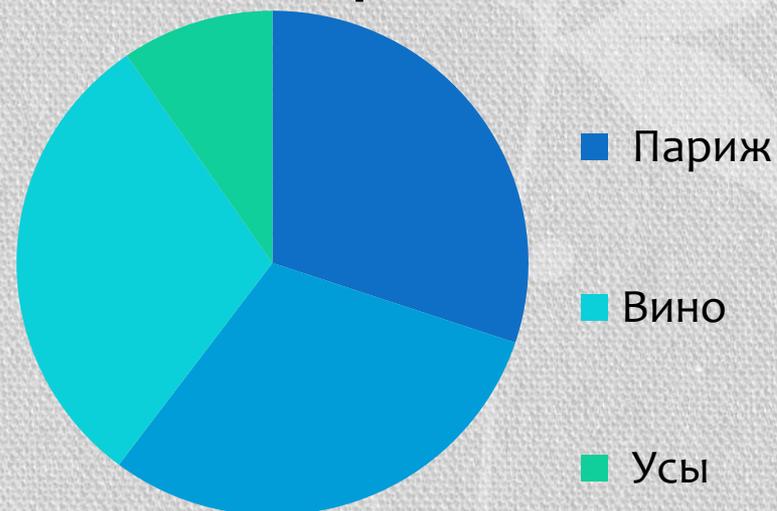
Один из доводов состоит в том, что француз не улыбается незнакомцу. Но это не говорит о грубости французов. Это просто не является частью их культуры. Французы не выставляют свои эмоции и чувства на показ.

ДАННЫЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

Возраст 11-15



Возраст 16-18



Возраст 20-60



Финляндия

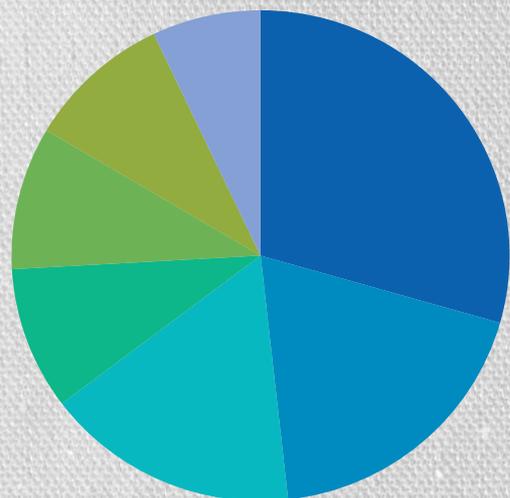


Цитата с одного из финских форумов:

«Ну, мы говорим чуть-чуть помедленнее, чем русские. По-моему, русские даже когда читают новости на радио, они намного быстрее читают, чем в Финляндии – это точно»

Данные контент-анализа

Возраст 11-15



■ Шопинг

■ Озера

■ Сауна

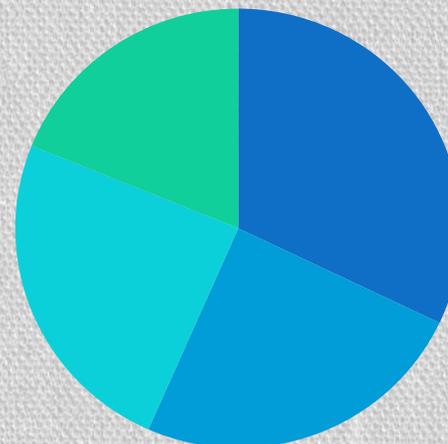
■ Лыжи

■ Медлительность

■ Лоси

■ Другое

Возраст 16-18



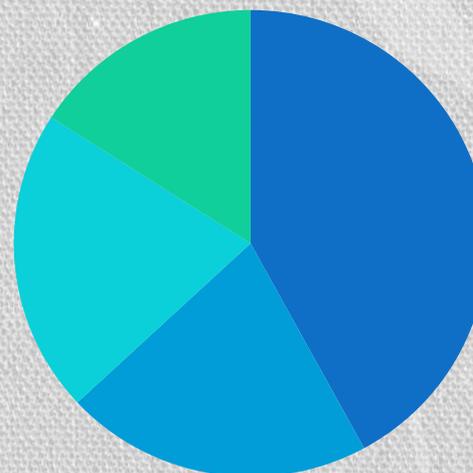
■ Шопинг

■ Правила

■ Хоккей

■ Лыжи

Возраст 20-60

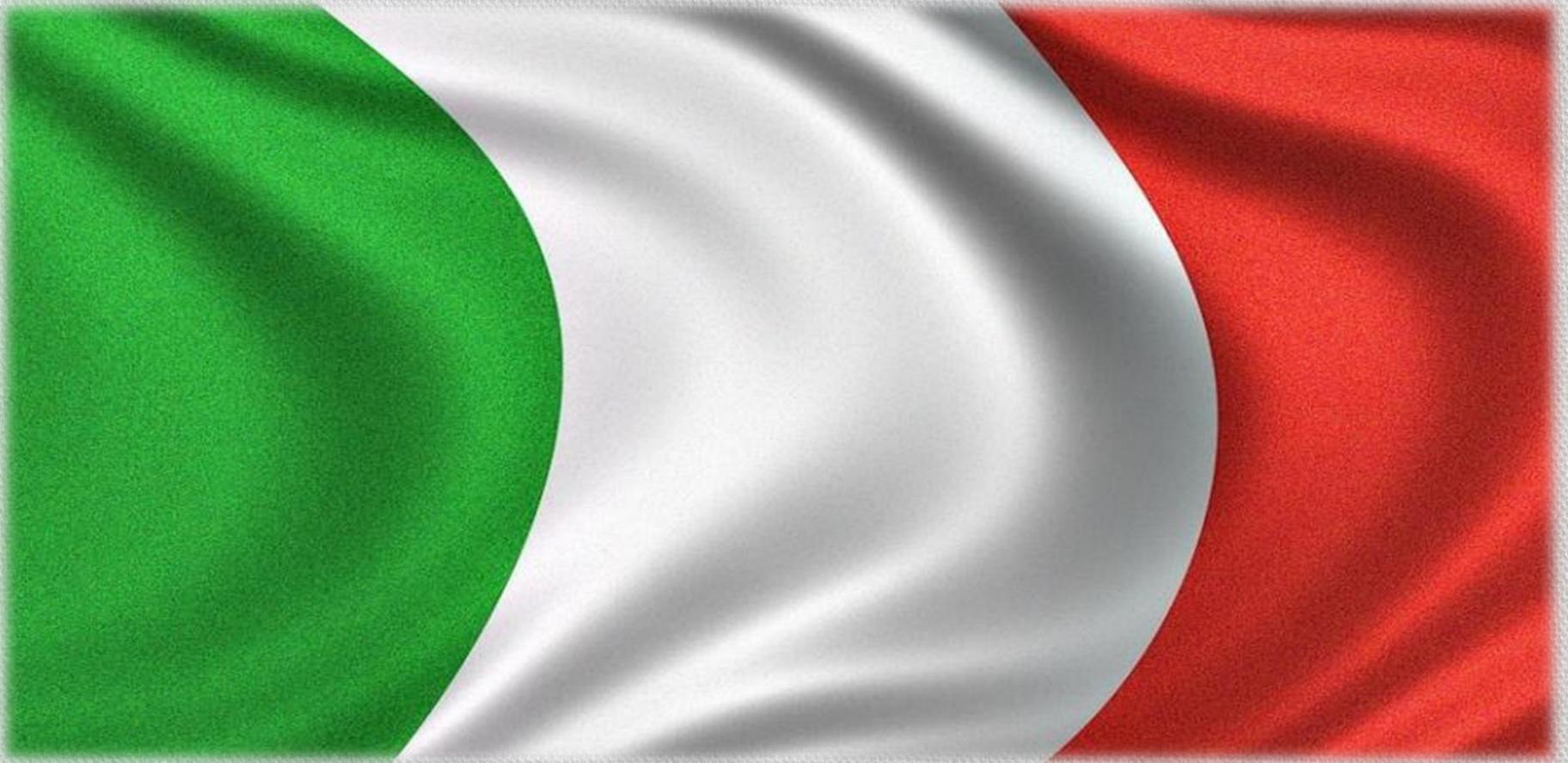


■ Медлительность

■ Голубые глаза

■ Рыба

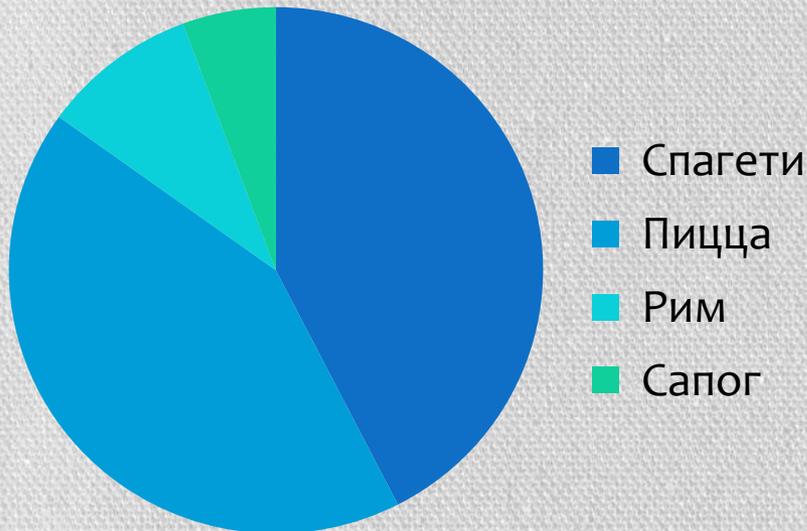
Италия



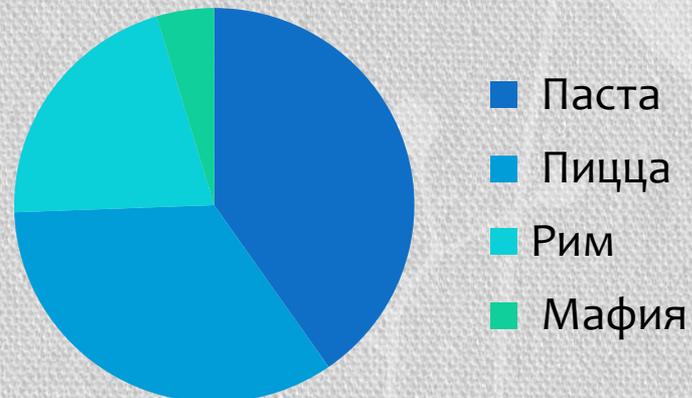
Самый популярный салат во многих ресторанах на самом деле не итальянский, а американский. Назван “Цезарь” не в честь политического деятеля, а в честь своего изобретателя - Цезаря Кардини, итальянского повара из США.

ДАННЫЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

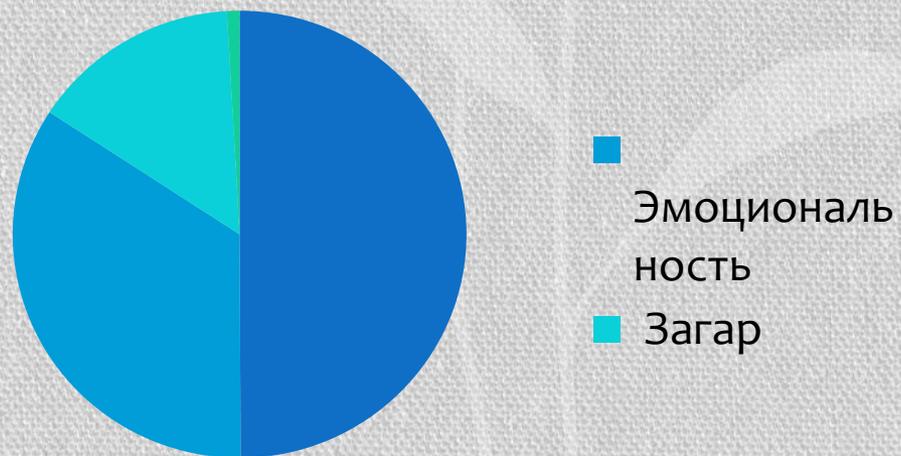
Возраст 11-15



Возраст 16-18



Возраст 20-60



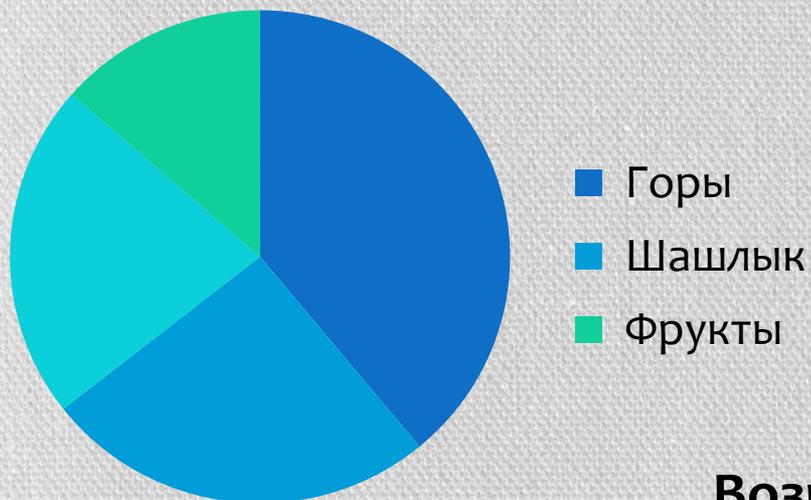
Азербайджан



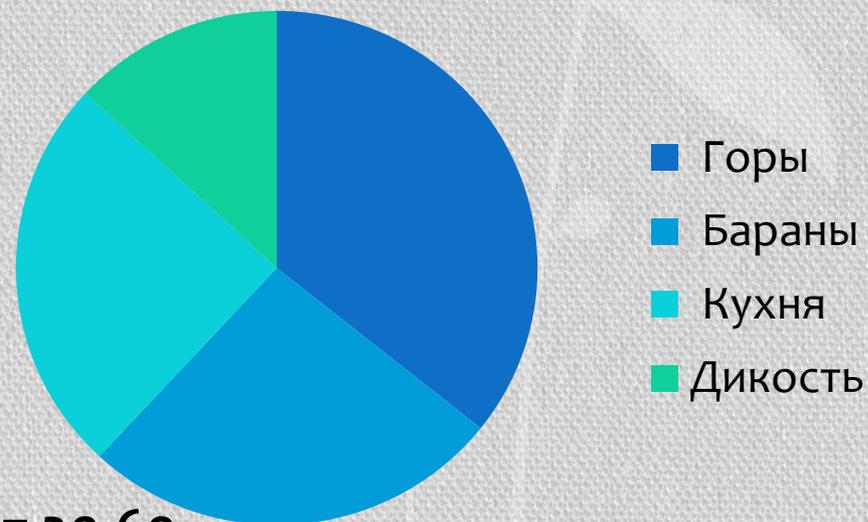
Для азербайджанцев характерны и такие черты, как уважение к старшим, гостеприимство, взаимопомощь, почитание женщины-матери, верность мужской чести и достоинству, приверженность домашнему очагу, женское целомудрие, супружеская верность.

ДАННЫЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

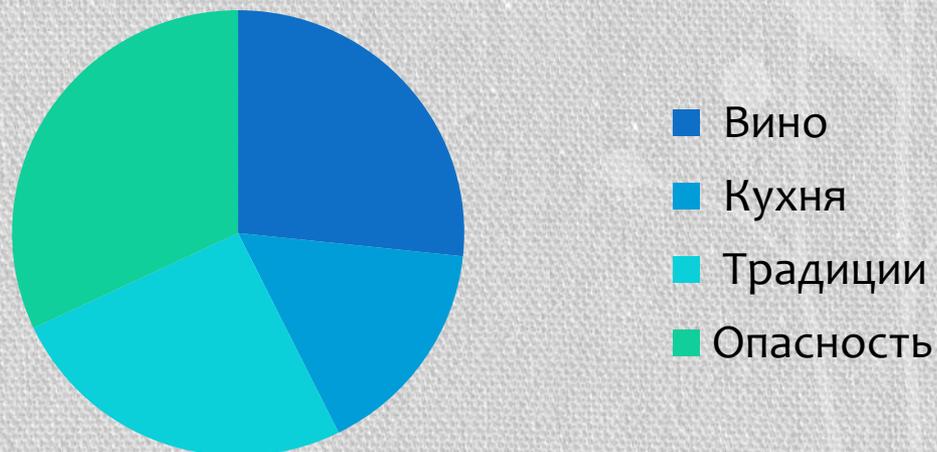
Возраст 11-15



Возраст 16-18



Возраст 20-60

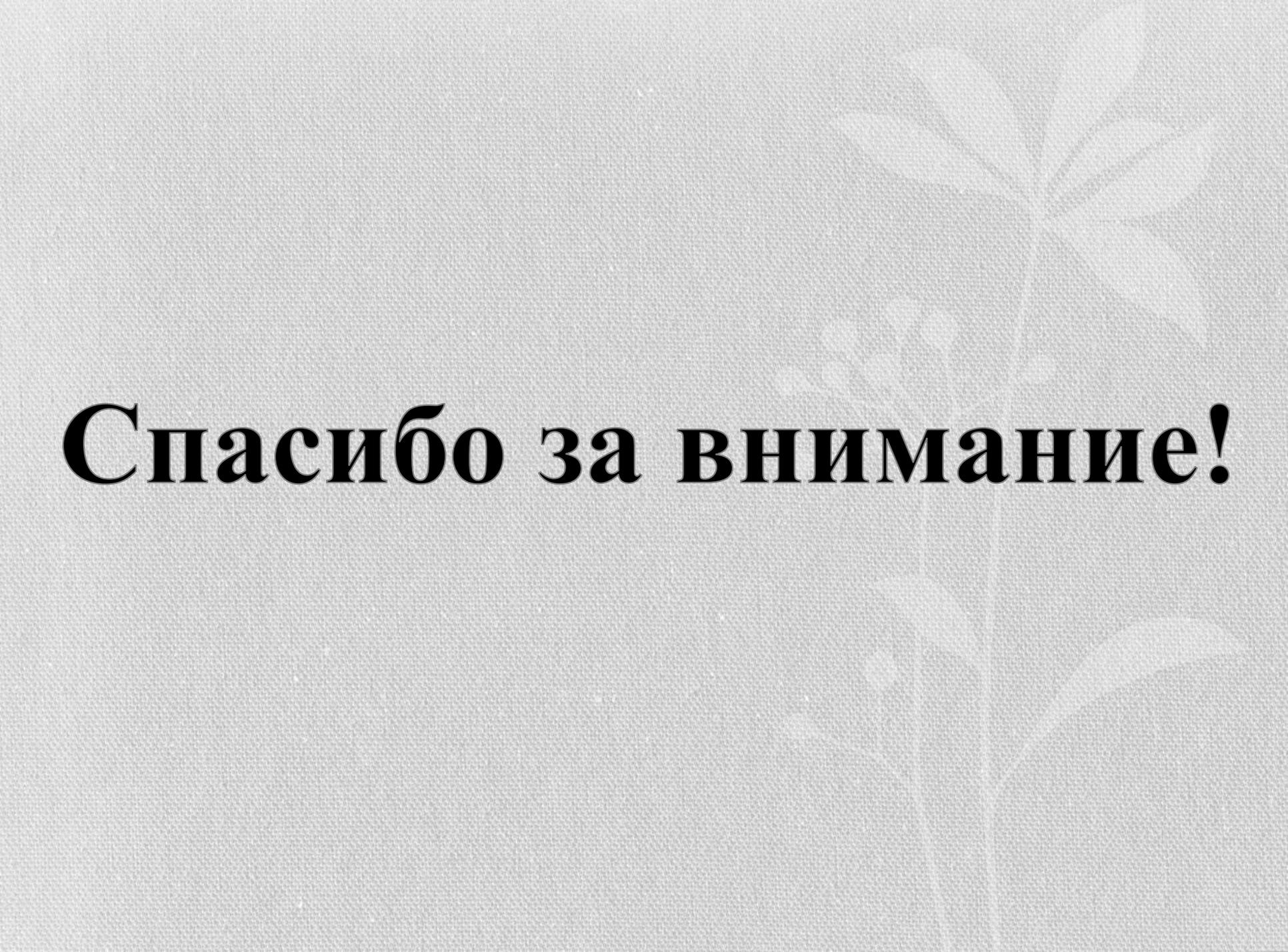


Вывод:

- **Во-первых, подростки наиболее подвластны влиянию СМИ, так как большую часть своего времени они проводят в интернете .**
- **Во-вторых, борьба со стереотипами практически бессмысленна, так как появляются они мгновенно , и мы должны помнить лишь то, что не нужно отказываться от своего собственного мнения.**

Список литературы

- Т.Г.Стефаненко. Социальные стереотипы и межэтнические отношения. 2007
- Отчего социальные стереотипы такие обидные? Аргументы и факты. URL: <http://www.aif.ru/society/20124> (дата обращения 13.03.2014)
- Т.Шибутани. Социальная психология, М.2007
- Д.Майерс. Социальная психология, СПб.Питер, 2009
- Г.Андреева. Социальная психология. М.,Аспект-Пресс, 2001



Спасибо за внимание!