

УТВЕРЖДАЮ

Боханова Елизавета Александровна

Руководитель проекта



18.09.2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

Молодежной премии в сфере медиаконтента «Я В ДЕЛЕ»

Санкт-Петербург

2025г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1.Сроки проведения Молодежной премии в сфере медиаконтента «Я В ДЕЛЕ» (далее – Премия): с 18 сентября 2025 г. по 30 октября 2025 г.
- 1.2.Организатор: Образовательное пространство для детей и подростков «Ближе к детям» в лице Бохановой Елизаветы Александровны
- 1.3.Мероприятия проекта проводится за счет гранта в форме субсидий физическим лицам – победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в 2024 году.
- 1.4.Премия нацелена на поддержку и развитие детей и молодежи Санкт-Петербурга и Ленинградской области в области блогинга и видеопроизводства, предоставляя им уникальные возможности для самовыражения.
- 1.5.Сроки и условия Премии определяются организатором и регулируются данным Положением.
- 1.6.Участие в Премии не предполагает вступительного взноса.
- 1.7.Партнеры проекта:
 - МОО «Совет ректоров вузов Санкт-Петербурга и Ленинградской области»
 - Комитет по молодёжной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга;
 - ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»;
 - Санкт-Петербургское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды»;
 - Первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» в СПбГУПТД;
 - Всероссийская образовательная мастерская для детей и молодежи «точка»;
 - Предпринимательская точка кипения ПромТехДизайн;
 - Интернет-журнал «Сарафан»;
 - Фонд поддержки талантливой молодежи «Будущие лидеры»;
 - Школа лидерства и предпринимательства «Успех в твоих руках» и иные организации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 2.1.Премия проводится с целью поддержки творческих детей и подростков Санкт-Петербурга и Ленинградской области, развития их навыков в области медиапроизводства и популяризации детского видеоконтента.
- 2.2.Задачи Премии:
 - 2.2.1. выявление и поддержка талантливых детей и подростков, умеющих выражать идеи через видеоформат;
 - 2.2.2. формирование у участников навыков командной работы, креативного мышления и сторителлинга;

- 2.2.3. привлечение внимания к важным темам (историческая память, экология, семейные ценности);
- 2.2.4. создание условий для самореализации и развития медиакомпетенций;
- 2.2.5. формирование позитивного и социально значимого контента для детской и подростковой аудитории.

3. РУКОВОДСТВО

- 3.1.Руководство Премией осуществляет организационный комитет.
- 3.2.Организационный комитет Премии назначается и утверждается Организатором.
- 3.3.Организационный комитет Премии выполняет следующие функции:
 - проведение информационной кампании о Премии;
 - консультирование по приему заявок, их прием и обработка;
 - организация работы специалистов и экспертов, задействованных в подготовке и проведении Премии;
 - формирование и утверждение состава жюри;
 - обеспечение брендинга площадки и сопровождение мероприятий;
 - работа с партнерами и СМИ, привлечение творческих коллективов и организаций к участию в Премии;
 - составление календарного плана и регламента проведения Премии;
 - закупка необходимых материалов и услуг для организации и проведения финала;
 - контроль за соблюдением правил и требований Положения;
 - создание и распространение информационного контента о Премии в социальных сетях и СМИ;
 - решение организационных и хозяйственных вопросов, связанных с проведением Премии;
 - осуществление иной деятельности в рамках законодательства РФ.

4. УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

- 4.1.Участниками Премии могут быть дети и подростки Санкт-Петербурга и Ленинградской области в возрасте от 6 до 17 лет, обучающиеся в образовательных организациях (школах, лицеях, гимназиях, колледжах и т. д.), а также вне образовательных организаций (семейное обучение, самообразование).
- 4.2.Возрастные категории участников:
 - 6–10 лет** — участие допускается совместно с родителями (родители могут входить в команду);
 - 11–14 лет** — средняя возрастная группа;
 - 15–17 лет** — подростки, включая студентов колледжей.
- 4.3. Формат участия: индивидуально или в команде до **5 человек**.
- 4.4. Каждая команда может подать только одну работу в одной номинации.
- 4.5. При подаче заявки участники подтверждают возможность личного присутствия на финале Премии в Санкт-Петербурге (проезд и проживание обеспечиваются самостоятельно).
- 4.6.Участие в Конкурсе бесплатное.

5. НОМИНАЦИИ И КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

5.1. Номинации Премии:

- «Семья в кадре» — истории о семье, семейных традициях, ценностях и совместном творчестве. В этой номинации можно снимать видео вместе с родителями. Допускаются работы, посвящённые памяти о семейных героях войны, рассказам о традициях, связанных с военной историей, или сохранению памяти о подвигах предков.
- «Клип один в один» — воссоздание музыкального клипа или сцены с использованием собственных ресурсов (допускается адаптация под детскую аудиторию).
- «Экология» — видеоработы, направленные на формирование экологической культуры, пропаганду экопривычек, защиту природы и бережное отношение к окружающей среде.

5.2. Технические требования к видеоработам:

- формат видео: горизонтальный;
- продолжительность: от 3 до 7 минут;
- разрешение не ниже 720p (рекомендуется HD/FullHD);
- допустимы работы, снятые как на камеру, так и на телефон (при условии качественного изображения и звука);
- все участники, задействованные в ролике, должны быть согласны на съёмку и использование изображения в рамках Конкурса;
- работа должна быть авторской, использование чужого контента допускается только при наличии авторских прав (музыка, фото, видео).

5.3. Задание для участников:

- 5.3.1 подготовить сценарий и снять видеоролик в соответствии с выбранной номинацией;
- 5.3.2 продумать структуру: начало, основная часть, завершение;
- 5.3.3 использовать средства выразительности (монтаж, музыка, кадрирование, работа с планами и звуком);

5.4. Все работы должны быть представлены в электронном формате и загружены на интернет-платформу с предоставлением доступа (Яндекс Диск, ВКонтакте, Rutube и др.).

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

6.1. Все работы оцениваются жюри по системе баллов по следующим критериям:

- Соответствие теме номинации — насколько работа отражает заявленное направление.
- Оригинальность идеи — новизна замысла, креативность, нестандартный подход.
- Сценарий и структура — наличие логики в повествовании, целостность и ясность изложения (начало, развитие, завершение).
- Командная работа — вовлечённость участников, распределение ролей, согласованность действий.
- Техническое качество — изображение, монтаж, звук, работа с ракурсами, визуальными и звуковыми эффектами.
- Эмоциональное воздействие и смысловая глубина — способность видео вызвать интерес, передать эмоции, донести ценности.

6.2.Итоговые оценки формируются на основании суммарного количества баллов, выставленных членами жюри.

6.3. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

7.1.Сроки проведения Молодежной премии в сфере медиаконтента «Я В ДЕЛЕ» (далее – Премия): с 18 сентября 2025 г. по 30 октября 2025 г.

7.2.На первом этапе (с 18 сентября по 6 октября 2025 г.) участникам необходимо отправить заявку через online-форму на сайте Образовательного пространства «Ближе к детям» <http://delobrand.ru/premiya> и прикрепить конкурсную видеоработу.

7.3.На втором этапе (7–15 октября 2025 г.) оргкомитет и жюри проводят отбор финалистов по представленным заявкам.

7.4.На третьем этапе (25–26 октября 2025 г.) в Санкт-Петербурге проходит финал Премии: публичный показ лучших работ, работа экспертного жюри, награждение победителей.

7.5.По итогам финала определяются 10 команд-победителей, которые получают ценные подарки и памятные статуэтки Премии.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1.Заполнение регистрационной формы и отправка работы являются подтверждением согласия участия в Премии на условиях, приведённых в настоящем Положении.

8.2.Направляя работы на Премию, участник обязан уведомить об этом законного представителя, а законный представитель участника подтверждает согласие на размещение персональных данных ребёнка в сети Интернет и в СМИ, а именно:

– согласие на обработку персональных данных ребёнка: Ф.И.О., сведения о его личных качествах, интересах, увлечениях, дата рождения; место рождения; адрес; гражданство; образование; пол в соответствии со ст. ст. 6, 9 Федерального Закона РФ «О персональных данных»;

– согласие на обнародование и использование поступивших материалов (текста, изображения, аудио, звука, действия, видео, программы, эффекта и пр.), в дальнейшем любым способом, в том числе публикацию, воспроизведение, переработку, публичный показ, как в цифровом, так и в любом другом виде, известном сейчас или изобретенном позже, в любой форме, без ограничений, целиком или фрагментарно, в оригинальном или переработанном виде, без ограничений на сопутствующее текстовое и визуальное оформление, в привязке с именем или без указания имен для иллюстраций, социальной рекламы, публикаций в средствах массовой информации, публичного использования в благотворительной деятельности или любого другого некоммерческого использования;

– подтверждение того, что содержание ст. 152.1. ГК РФ (охрана изображения гражданина) ему разъяснено и понятно;

– настоящее согласие даётся сроком на 10 лет и может быть отозвано полностью или частично в любой момент путем направления письменного заявления на имя Бохановой Елизаветы Александровны по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Ивана Куликова д.4 к.2 стр.1.

– в случае отзыва настоящего согласия Боханова Елизавета Александровна обязана прекратить обработку персональных данных, а также использование изображений в срок, не превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. В тот же срок Боханова Елизавета Александровна обязана сообщить третьим лицам, которым в соответствии с настоящим согласием были переданы персональные данные и/или изображения, об отзыве настоящего согласия.

8.3. МАТЕРИАЛЫ конкурсантов НЕ РЕЦЕНЗИРУЮТСЯ и могут быть использованы в дальнейших проектах Образовательного пространства для детей и подростков «Ближе к детям» с указанием данных участника.

8.4. Принимая участие в Премии, участник подтверждает, что внимательно ознакомлен с Положением и принимает все его пункты.

8.5. Оргкомитет Премии не несет ответственности за качество и оперативность работы интернет-сервисов, за состояние коммуникационных сетей и иных технических условий участников, за работу канцелярий образовательных учреждений, получающих корреспонденцию, за иные вопросы, связанные с доставкой информационных материалов и корреспонденции до участника Премии, и Организатора.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. В случае внесения изменений в настоящее Положение (изменение сроков проведения, мест проведения образовательной программы) организационный комитет обязан уведомить участников и приглашенных экспертов заблаговременно любым доступным способом, обеспечивающим своевременное получение информации.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. Подробная информация о Конкурсе размещена на сайте проекта: <http://delobrand.ru/premiya>, в официальной группе в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/delobrand>.

10.2. По вопросам участия обращаться к организатору – Бохановой Елизавете Александровне – 89910211540 или delobrand@yandex.ru